

Berner Kalender 2010

Heiße Mädels zeigen wie's geht

Künzelsau, 25. November – Der Direktvertreiber Berner präsentiert Kunden einen erotischen Kalender für Büro und Werkstatt.

Bereits zum 16. Mal in Folge standen makellose Models in knappen Outfits für Berner, den Direktvertreiber von Verbrauchsmaterialien und Werkzeugen, vor der Kamera. Unter dem Motto „Workforce“ setzte der Lifestyle Fotograf Christian Holzknecht die Models in authentischer Arbeitsatmosphäre in Szene. Als Kulissen dienten ein bekanntes Hotel sowie eine Autowerkstatt im Herzen von Berlin. Die zwölf Kalendermotive zeigen in schwarz-weißer Optik viel Haut.

Holzknecht lebt und arbeitet in Los Angeles. Er ist weltweit unterwegs und fotografierte bereits mehrfach für den Playboy.

Der Anspruch der Kalendermacher ist ein ästhetisches Produkt, das sowohl in der Werkstatt als auch im Büro Lust auf die Arbeit macht.

Der Werkstattkalender wird mit einer limitierten Auflage von 200 000 Stück produziert und ist nicht käuflich zu erwerben. Der Workforce 2010 geht europaweit ausschließlich an Kunden des Direktvertreibers.

The Berner Group

Berner GmbH
Bernerstraße 6
D-74653 Künzelsau
www.berner-group.com

Ihr Kontakt:
Kommunikation International
T +49 (0) 7940 121-633
F +49 (0) 7940 121-11633
presse@berner-group.com

Wer nicht zu den glücklichen Kunden zählt, kann sich ab Januar die Damen in Form eines Screensavers auf den Monitor holen – zum Download auf www.berner-group.com.

Berner denkt übrigens auch an seine weiblichen Kunden: auf zwölf Kalenderblättern verschönern knackige Männer den Arbeitstag der Frauenwelt mit dem Berner Männerkalender.

(1.448 Zeichen)

Abbinder:

8.000 Mitarbeiter. 25.000 Artikel. Internationale Logistikkette. Kurzum: ein europaweit führendes Direktvertriebsunternehmen im Bau- und Kfz-Sektor. Soviel zu den reinen Fakten. Aber hinter der Marke Berner steckt noch etwas viel Wertvolleres. Etwas, das selten geworden ist und vielleicht gerade deshalb von unseren Kunden und Partnern so sehr geschätzt wird: ein Unternehmen mit ebenso viel Herz wie Verstand. Berner: „Experten aus Leidenschaft“.

Fotos:

Abdruck honorarfrei.

© Berner GmbH/ Christian Holzknacht.

Um ein Belegexemplar wird gebeten.